

# ASAMBLEA GENERAL 2024

# SURFRIDER ESPAÑA

12 - JUNIO - 2024





# SURFRIDER ESPAÑA

---

Surfrider Foundation Europe es una organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a la protección y mejora de los lagos, los ríos, el océano, las olas y el litoral. Desde su creación en 1990, Surfrider Europe continúa desarrollando iniciativas ambientales exitosas que inspiran acciones y conciencia a través de nuestras comunidades. Nuestro mensaje colectivo se expresa a través de unos 2.000 voluntarios organizados en 50 grupos locales que dan apoyo a la entidad.

Surfrider España traslada la misión de Surfrider en el contexto estatal, a través de su sede en Donostia-San Sebastián (Guipúzcoa)

# AGENDA

---

- 📌 Presentación de la delegación
- 📌 Actividades y su impacto
- 📌 Presentación balance económico
- 📌 Validación actividades y balance 2023
- 📌 Ruegos y preguntas



# LA DELEGACIÓN

## JUNTA DIRECTIVA

Olivier Maigret  
Presidente



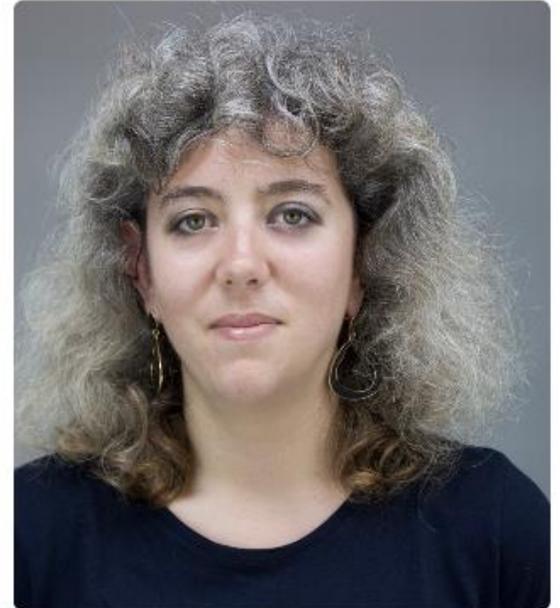
Marisé Gonzalez  
Vicepresidenta



Cintia Gisele  
Tesorera



Antidia Citores  
Secretaria



# LA DELEGACIÓN

## STAFF

Xavier Curto  
Coordinación



Maria Ballesteros  
Educación y MOB



Idoia Fuertes  
OSES y monitoring



Jacqueline Fajardo  
Fundraising



# LA DELEGACIÓN

## ESTRUCTURA

- 1 **oficina** en Donostia- San Sebastián
- 1 **chapter** en Barcelona



# LA DELEGACIÓN

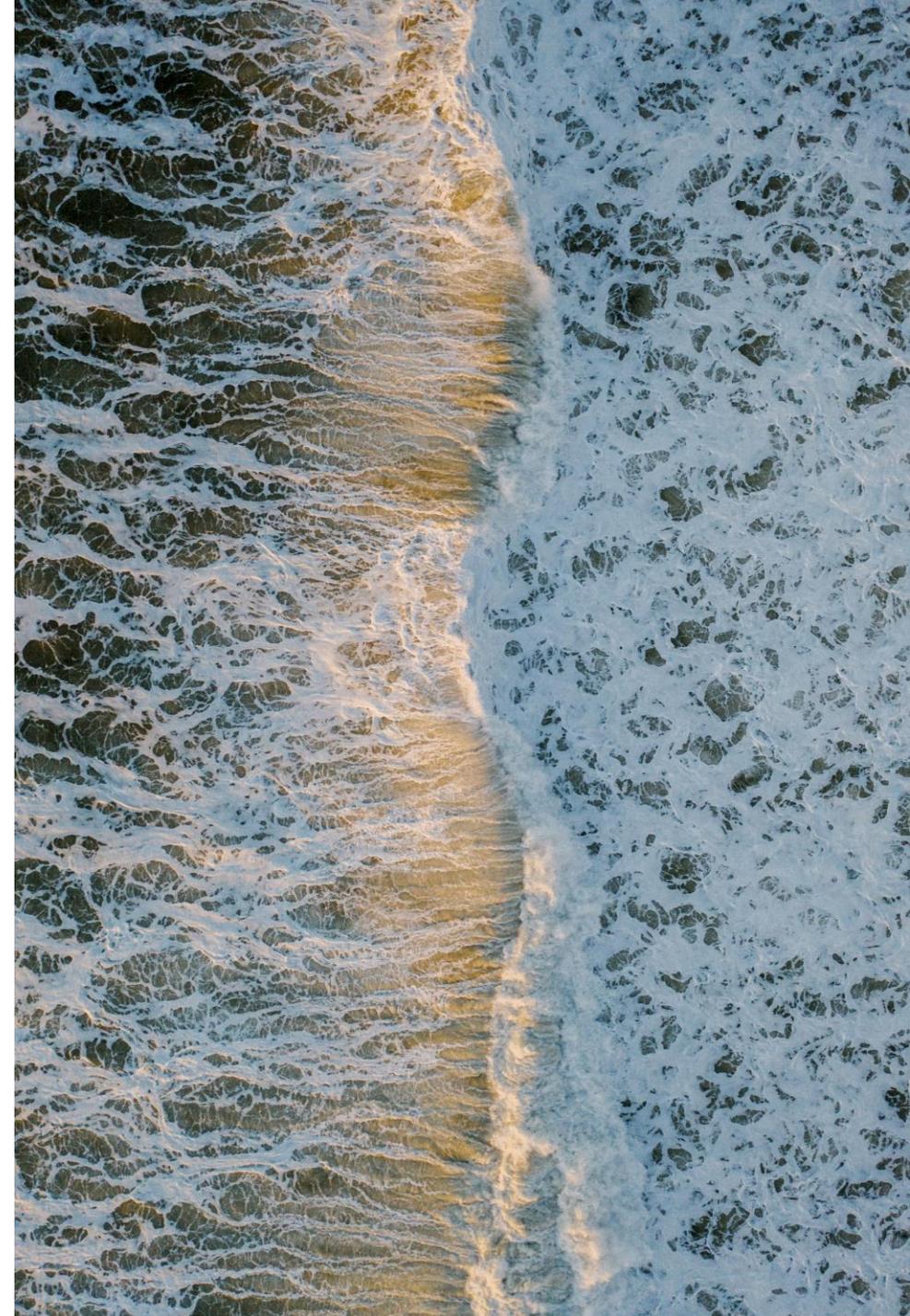
## VOLUNTARIOS

Contamos con personas voluntarias en diferentes partes de España: Galicia, Asturias, País Vasco, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía (además de asociaciones colaboradoras).

En **total 31 voluntarios con acuerdo de voluntario** (oficiales).

## SOCIOS

**24 socios**, de los cuales 18 son mensuales.



# LA DELEGACIÓN

## RETOS ACTUALES

📌 **Desarrollar comunidad** en España (socios, partners y voluntarios).

📌 Desafío de mejorar reconocimiento local, regional y nacional.

📌 Referentes en expertise y tratar la temática deporte y salud

📌 Diferentes casos de activismo en el terreno

📌 **Diversificación fondos**

## ACCIONES/ RESULTADOS

📌 **Proyectos voluntariado estatal** (Colillatón) + plataformas vol + CRM

📌 Newsletter + web + contenido propio + prensa

📌 Proyectos con universidades: OSES, TRACE, SFS, Plastifito, FIERA

📌 Acción legal sobre pellets

📌 **Street marketing, telemarketing, proyectos para empresas**



# ACCIONES E IMPACTO

Aplicamos una **estrategia de 4 ejes** para impulsar el cambio en nuestras áreas de experiencia.



## EMPODERAMIENTO CIUDADANO

Proporcionamos herramientas, equipo y asesoramiento a la ciudadanía para que sus voces sean escuchadas.



## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Creamos y compartimos materiales y herramientas educativas relacionadas con las causas e impactos del cambio climático en el océano y la costa.



## EXPERIENCIA LEGAL Y CIENTÍFICA

Proporcionamos nuestros conocimientos para preservar el entorno marino.



## INCIDENCIA

Apoyamos a las compañías en su transición ecológica ayudándoles a adoptar medidas de buenas prácticas con el océano.

# EMPODERAMIENTO CIUDADANO

## Comunidad - Voluntariado

### 2020-2021 Testear movilización y estrategia

- Herramientas para compartir información
- Protocolo de respuesta a peticiones

**Acuerdo de voluntariado y tarjeta – Ley de voluntariado**

### 2022-2023 Estrategia movilización y Plan de acción

- Atraer, implicar, **crear una red y ser una comunidad**
- Plataformas de voluntariado
- Programa de actividades voluntariado ambiental



# EMPODERAMIENTO CIUDADANO

## Comunidad - Voluntariado

**2023 - 2024 en adelante Activación** de la estrategia y el plan de acción.

- Nueva herramienta para **mejor seguimiento CRM**  
**Acompañamiento al grupo de Barcelona**  
y personas voluntarias implicadas
- Atracción e implicación de las personas con las que tenemos contacto (empresas, asociaciones, contactos...)

**Campaña para movilizar a personas - Colillatón**



# EMPODERAMIENTO CIUDADANO

## Comunidad - Educación y Sensibilización

**417 estudiantes de manera directa** en País Vasco: Charlas en escuelas y Universidades, colaboraciones en actividades y formaciones en Ciencia Ciudadana.

**207 recogidas Ol ciudadan@s:** Barcelona, País Vasco, Cantabria y Asturias, Andalucía, Madrid... 2º país con más fichas datos rellenas

**Colaboraciones directas con diferentes entidades:** Goyeneche, Gureak, Goazen Up, Mater Museoa, colaboradores SFS, escuelas, Universidad de Navarra...







## Producción audiovisual Olas de Cambio

3 piezas audiovisuales rodadas en Donostia,  
disponibles en Youtube



Inicio Vídeos Shorts Listas Comunidad 



**Dawa y el residuo cero**

101 visualizaciones • hace 11 meses



**Aengus y la alimentación consciente**

133 visualizaciones • hace 11 meses



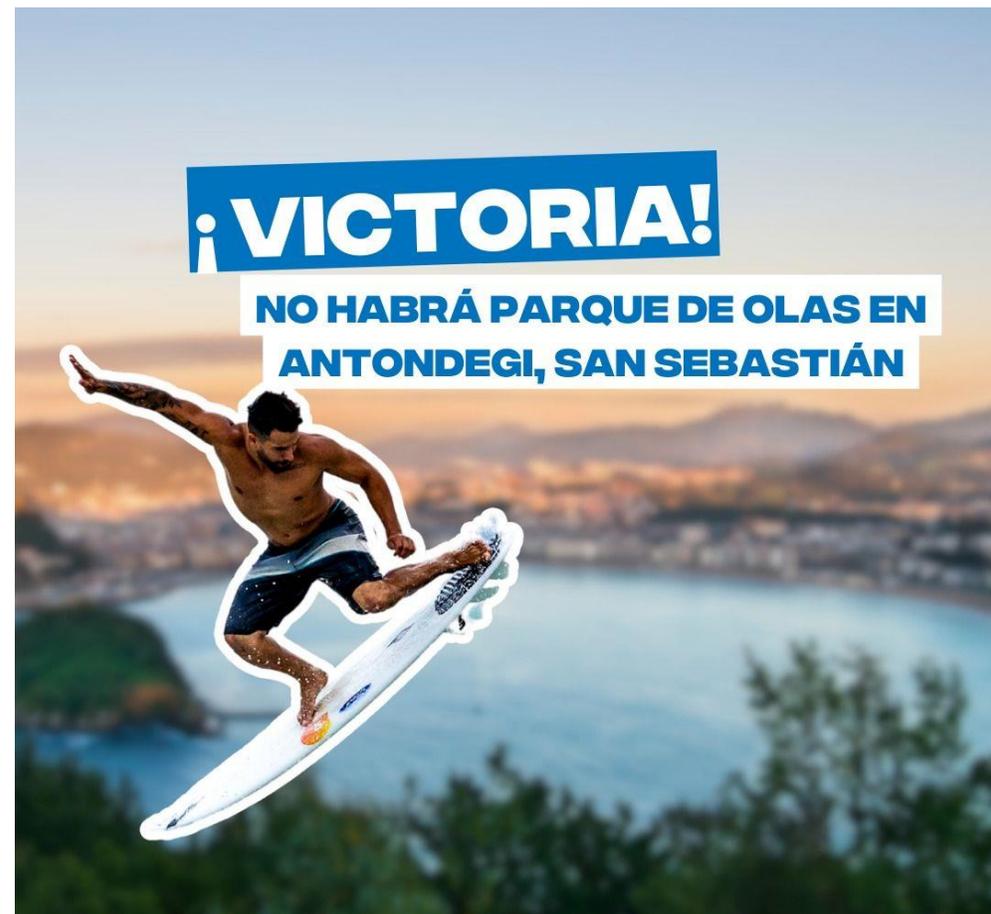
**Marie y el activismo**

83 visualizaciones • hace 11 meses

# EMPODERAMIENTO CIUDADANO

## Campañas Coastal Defenders

- 3 casos durante el 2023:
  - **Donostia** con **parque de olas artificiales** (Wave garden).- **¡reciente victoria, pero son resultados para 2024!**
  - **Tarragona** con **contaminación por pellets.** - **primer caso legal llevado a cabo en España**
  - **Islas Baleares** con la **Alianza Mar Blava - 2023 se desmantela**
- Caso de estudio
  - 2 peticiones **sobre calidad de agua**, nueva temática importante para la delegación





# JUSTICIA AMBIENTAL

Surfrider Foundation y Good Karma Projects exigen un procedimiento de **Responsabilidad Medioambiental** en el caso de la contaminación por **pellets de plástico** en Tarragona

@GoodKarmaProjects



A black and white portrait of a man with a beard and mustache, looking slightly to the right. The background is a blurred natural setting.

IVÁN HORTIGÜELA, ABOGADO DE INSTA

“Con esta resolución **se admite a trámite la solicitud de inicio del procedimiento de exigencia de responsabilidad medioambiental.**

Se abre ahora un período de seis meses durante el que **se estudiará a fondo toda la información proporcionada por los diferentes actores implicados en el proceso**”.

A black and white portrait of a woman with long hair, smiling slightly. The background is a plain, light color.

LUCIE PADOVANI, DE SURFRIDER FOUNDATION

“Esta acción legal **resonará también a lo largo de la UE**, pues la contaminación por pellets y sus desastrosos impactos afectan a todo el territorio.

Hemos demostrado que **la sociedad civil y las autoridades públicas están dispuestas a afrontar este problema**, garantizando la rendición de cuentas y aplicando el principio de **quien contamina paga**”.

# INCIDENCIA LEGAL

## LEY DE RESIDUOS YA

A principios de año (marzo) **26 entidades denunciamos a España** ante Bruselas por no cumplir objetivos de reciclaje

A finales de año + 70 entidades (a día de hoy unas 130) **firma un manifiesto pidiendo al Ministerio el cumplimiento de la Ley.**

Impacto en prensa + oportunidad reunión con secretario de estado, Hugo Morán

En 2024, celebramos un evento en Fundación Biodiversidad, **abriendo mesa con Ministerio de Transición Ecológica y F. Biodiversidad**, en representación de 128 entidades.



# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Monitoring proyectos de ciencia participativa

**Seguimiento de la basuras marinas** del Ministerio para la transición ecológica (**MITERD**) siguiendo el convenio **OSPAR** → elaboración de **informe anual**.



- Colaboración con:  
**FIERA** → Universidad del País Vasco y Université de Bordeaux → con Surfrider Europe

# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Monitoring proyectos de ciencia participativa

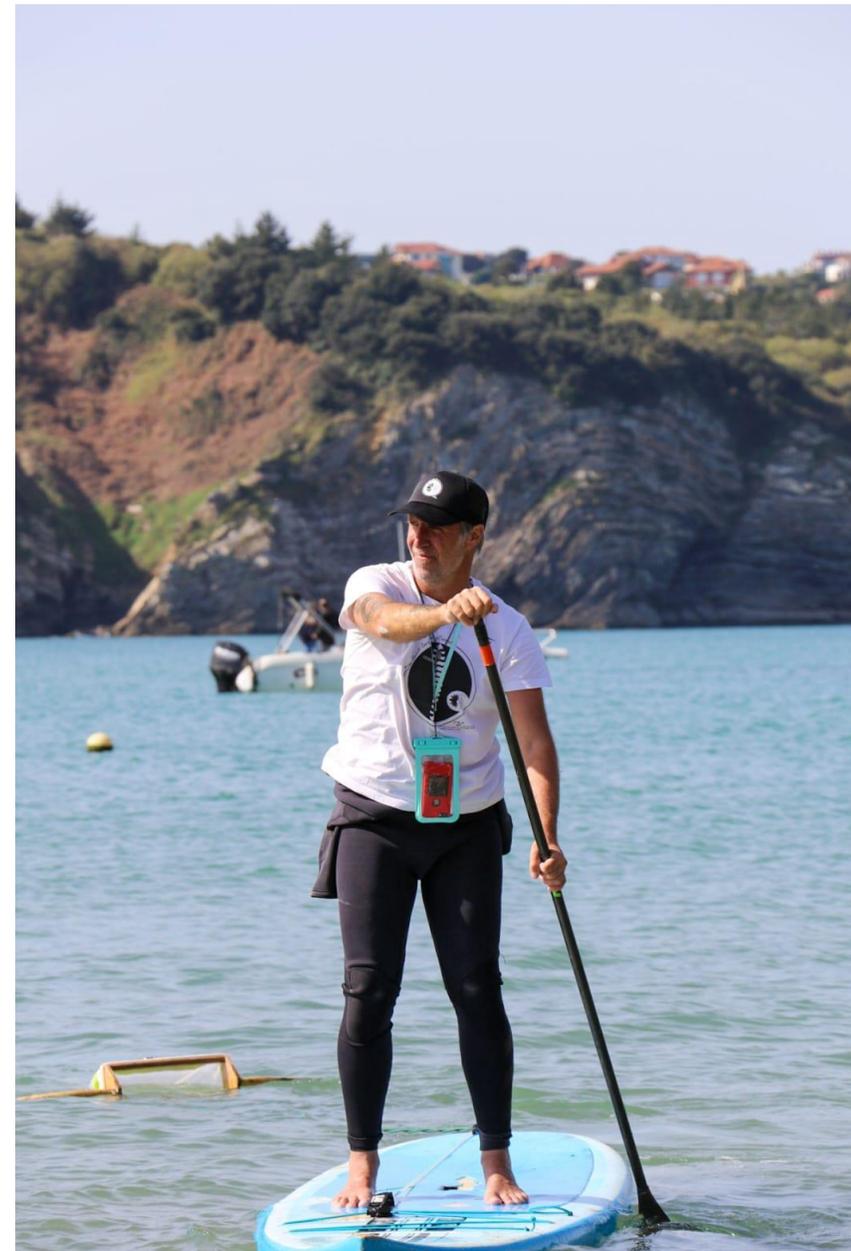
**Proyectos** de investigación de microplásticos y basuras marinas con **universidades**:

**Surfing for science** (SFS) con la Universitat de Barcelona.

- 2023-2025 → País Vasco, Cataluña e Islas Baleares.
- 2022 → País Vasco y Cataluña.
- 2021 → Cataluña

**TRACE** → Universitat politècnica de Catalunya y Universitat de Barcelona

**Universidad del Alicante** --> traspaso de datos y elaboración de un artículo científico con mención a Surfrider.



# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Monitoring y proyectos de ciencia participativa

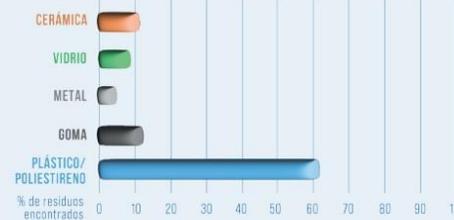
QUEREMOS  
PROTEGER  
EL OCÉANO

Desde 1990, la ONG Surfrider trabaja para proteger el océano. La delegación estatal, cuya sede está en Donostia, colabora desde hace años con la Diputación Foral de Gipuzkoa dentro del proyecto "La Costa y Tú". Gracias a eso, podemos monitorizar basuras marinas en diferentes playas de la costa. A continuación, podrás ver los resultados desde 2014.



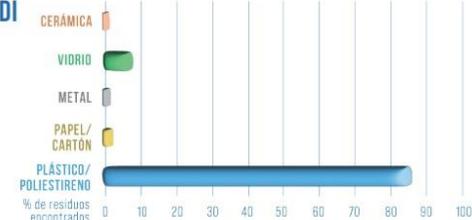
### ALKOLEA MUTRIKU

TOP 1: Plástico/poliestireno.



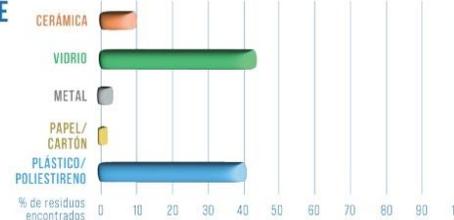
### BURUMENDI MUTRIKU

TOP 1: Plástico/poliestireno.



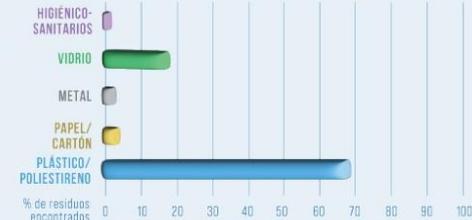
### INPERNUPE ZUMAIA

TOP 1: Vidrio.



### MURGITA DONOSTIA

TOP 1: Plástico/poliestireno.



### ORRUA GETARIA

TOP 1: Plástico/poliestireno.



Se puede observar que los residuos plásticos/poliestireno son los más comunes en la mayoría de las playas. Se suelen encontrar fragmentos de plástico/poliestireno de diferente tamaño, cuyo origen es difícil de saber, pudiendo provenir de botellas, tapones, bolsas de plástico, cajas o elementos relacionados con la pesca o espumas sintéticas.

Tanto el plástico como el poliestireno se fragmentan una vez llegan al mar y no desaparecen del todo, sino que se hacen cada vez más pequeños. Por lo tanto, es

importante actuar en el origen previniendo su llegada al mar. En Surfrider abogamos por trabajar con todas las partes implicadas en la problemática y buscar soluciones para disfrutar de un océano sano.

Este trabajo no sería posible sin las personas que nos apoyan día a día. A todas vosotras muchas gracias.

Si quieres ser voluntario/a, escribe a [voluntariado@surfrider.eu](mailto:voluntariado@surfrider.eu). Visita [www.surfrider.es](http://www.surfrider.es) para saber más sobre nosotros.

# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Participación como expertos

Seguimos participando en grupos de trabajo y **seminarios estatales:**

- Reeducamar (anual desde 2022) – Ocean Literacy
- Basuras Marinas Ministerio (llevamos años) – Expertos residuos

## Tutores universidad:

- U. Bordeaux + UPV - Ocean I3 proyectos medioambiente
- U. Barcelona - Surfing For Science monitoring
- U. Complutense de Madrid - lobby
- Internships para diferentes ámbitos (sobre 3 al año)

Otros:

- Entrevistas en diferentes medios de comunicación: radio, TV...
- Mesas redondas y eventos externos



# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Participación en eventos como expertos



**EL ÁRTICO**  
TRABAJANDO POR UN  
ECOSISTEMA EN PELIGRO

En el contexto de la COP28, hablamos de los temas esenciales que ponen en peligro al Ártico; por ejemplo, el creciente transporte marítimo.

Para ello contaremos con expertos de los sectores de la investigación, las fundaciones y la incidencia política.

- ▶ 28 DE NOVIEMBRE
- ▶ 20.00h.
- ▶ La Casa de las Ciencias - Logroño -

**ecodes**  
tiempo de actuar





**Surfrider España** @surfriderespana · 31 d'oct. de 2023



🤔 ¿Conoces Green Marine Europe (GME)?

Un programa de certificación ambiental voluntario dedicado a la industria marítima europea.

🚢 La semana pasada el @puertodebilbao , acogió la presentación de sus resultados anuales y los nuevos armadores certificados.



Surfrider Europe



313



**SilvánMiracle** @silvan\_miracle · 21 de nov. de 2023



Continuamos la Jornada con la segunda mesa:  
LA INCIDENCIA POLÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL.  
Participan: @XavierCRT (@surfriderespana), Arantxa Chacón (@zehar\_e) y Carmela del Moral (@SaveChildrenEs)  
Modera: @Aran\_Acha (@UNetxea)



618



# EXPERIENCIA CIENTÍFICA

## Participación en proyectos europeos

### OSES (Ocean sustainability through education and sport).

Proyecto **Erasmus+** --> protección de los océanos mediante la educación a través del deporte.

- Seminarios para conocer proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente marino.
- "Manual de buenas prácticas" con iniciativas en distintos países europeos y de Latinoamérica para educar a través del deporte acuático.
- "Informe sobre el estado del océano".
- Planificación de 4 intervenciones piloto que tendrán lugar entre 2024 y 2025.



**OSSES**  
OCEAN SUSTAINABILITY THROUGH  
EDUCATION AND SPORT



# BÚSQUEDA Y DIVERSIFICACIÓN FONDOS: **CONTEXTO**

## Bajo volumen de socios

- Plataforma de donaciones de SFE.
- Sin acceso a CRM de SFE.

## Bajo reconocimiento local

- Poca interacción en calle en Donostia.

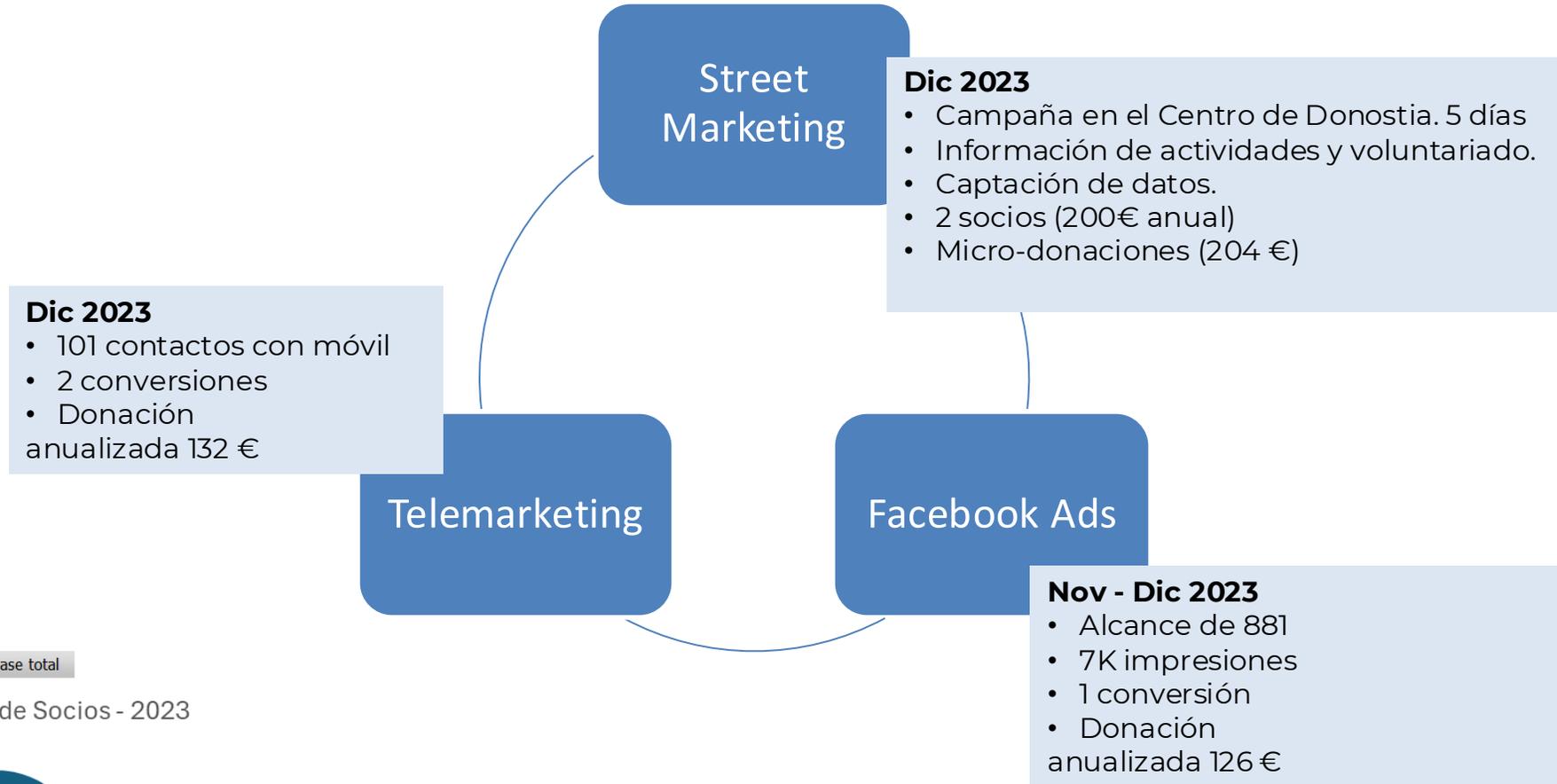
## Sin herramientas de BBDD y Comunicaciones

- BBDD en excel
- Bajo volumen de datos de móvil
- Poca comunicación con empresas y seguimiento.

## Sin acciones de marketing

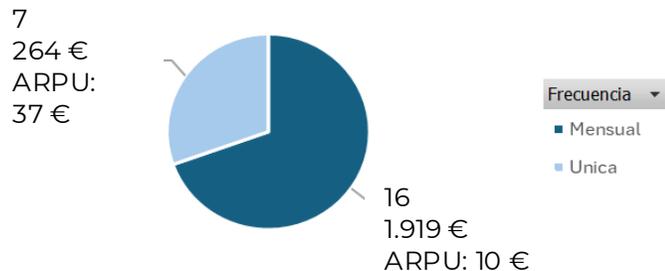
- Sin campañas de marketing digital.
- Sin campañas de street o telemarketing.

# BÚSQUEDA Y DIVERSIFICACIÓN FONDOS



Cuenta de Nombre Suma de Base total

Tipos de Socios - 2023

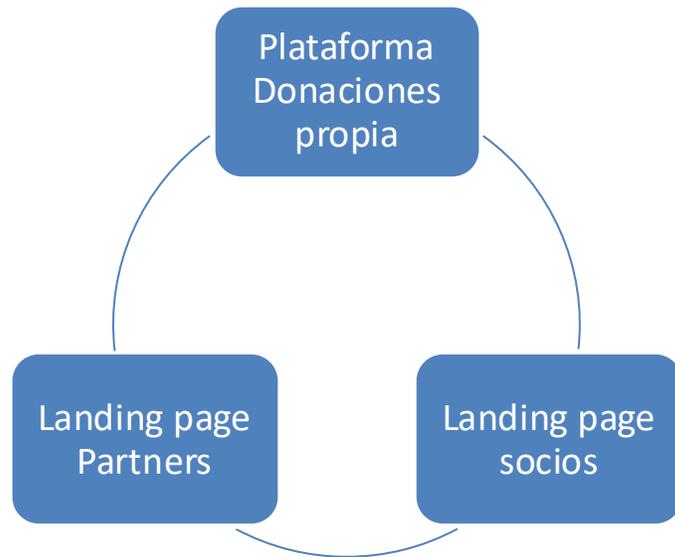


Valores

# BÚSQUEDA Y DIVERSIFICACIÓN FONDOS

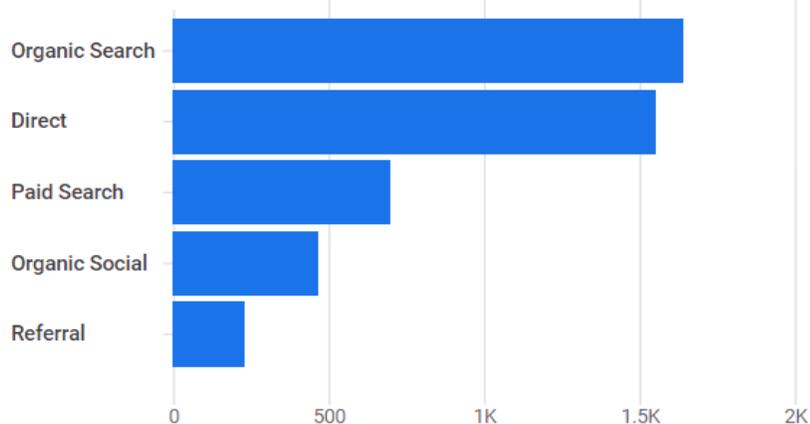


# BÚSQUEDA Y DIVERSIFICACIÓN FONDOS



New users by First user primary channel group (Default channel group)

## Usuarios 2023



## ACTÚA PARA PROTEGER LOS MARES Y PRESERVAR LA SALUD DE NUESTRO PLANETA

El océano es el pulmón de la Tierra. Es necesario protegerlo.

Tenemos que actuar.

Eso es lo que hacemos en Surfrider: trabajarla ciudadanía, la industria y la clase política por un mundo más responsable.

Haciendo una donación, puedes desempeñar un papel decisivo en la protección de los océanos.



## PROTEGIENDO EL OCEANO DESDE 1990

La ONG Surfrider Foundation es un grupo de activistas positivos que realizan acciones concretas sobre el terreno cada día para legar un océano preservado a las generaciones futuras.

## MI DONATIVO

Donación puntual

Donación mensual

Gracias a su donación, usted desempeña un papel decisivo en nuestras acciones para proteger el Océano.

30 €

45 €

75 €

150 €

Importe libre

€

## MIS DATOS

xaviercrt@gmail.com

Hago un donativo en nombre de una organización

Xavier

Curto Zafra

Aritzaga 13, 3B

Dirección complementaria

# BÚSQUEDA Y DIVERSIFICACIÓN FONDOS

## Partnerships

Tipo Partner		
Donante	500 - 5.9k	15
Estratégico	6k – 2,9k	0
Patrocinador	< 30k	0

- 15 empresas partners – Donantes
  - Renovaciones: 5
  - No Renovados: 3
- CRM
- Mayor cercanía con partners
- Comunicaciones- newsletter

## Subvenciones

- Calendario de subvenciones
- Nuevas postulaciones
  - Kutxabank – No concedida
  - Fagor – No concedida
  - Viajando en azul – No concedida

## ACTs

- 7 Empresas
- 1 Okaidi Beach Tour
- ARPU: 2.400 €

- **Implementación de Zoho CRM**
- **Marketing Platform -> Newsletter trimestral**



**ZOHO CRM**



**Campaigns**

# IMAGEN Y MARCA

## Estrategia prensa

**Trabajo con la sede** y el equipo de prensa

Puntualmente, **campañas con agencia** (highlights, como el inicio de expediente legal en Tarragona)

**Priorizar reacción a momentos clave** (emergencias climáticas) y el desarrollo con algunos medios / periodistas.

Trabajo en **colaboración con Alianzas** y otros colaboradores (potencia impacto)

3 countries where Surfrider Europe was most mentioned



01 France  
1773 Times

372 Spain  
372 Times

03 Germany  
120 Times

+9%

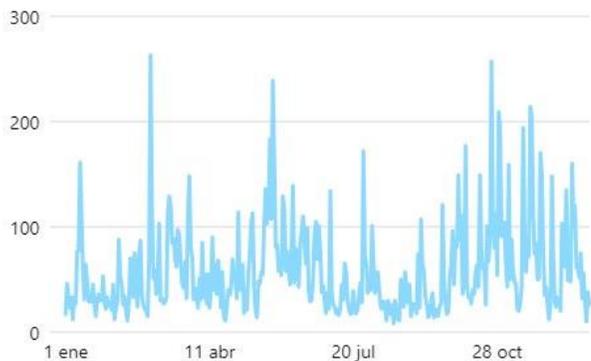


# IMAGEN Y MARCA

## Alcance

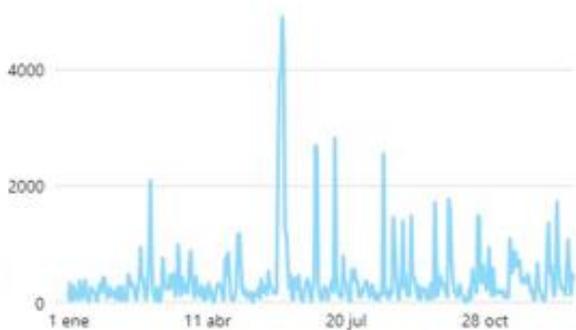
### Alcance de Facebook ⓘ

6612 ↑ 8.1%



### Alcance de Instagram ⓘ

45,3 mil ↑ 22.7%



## Audiencia

Audiencia actual

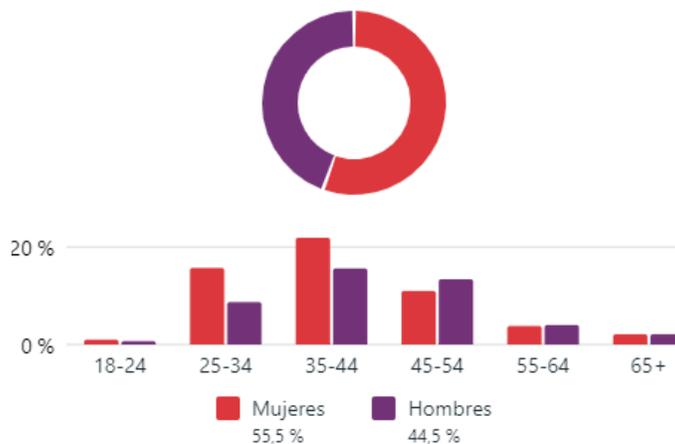
Audiencia potencial

### Seguidores en Facebook ⓘ

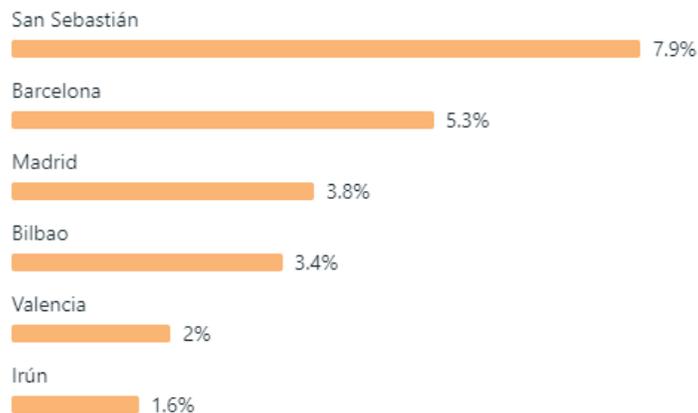
2684



### Edad y sexo ⓘ



### Ciudades principales

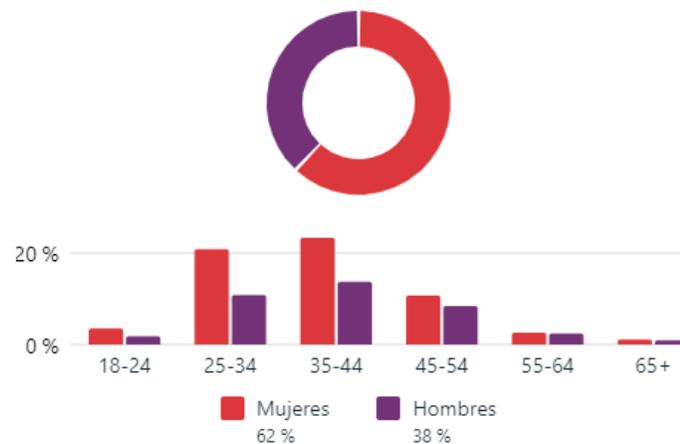


### Seguidores de Instagram ⓘ

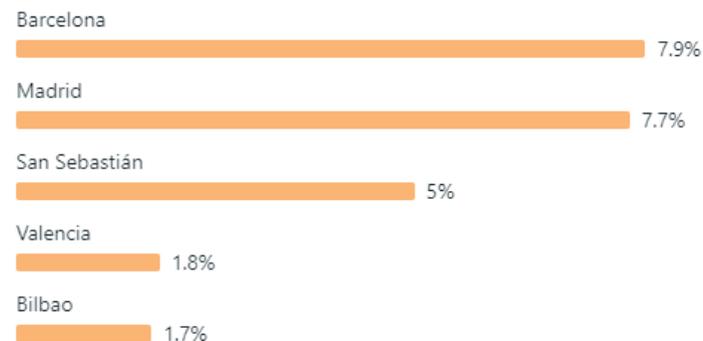
4505



### Edad y sexo ⓘ



### Ciudades principales



# IMAGEN Y MARCA

@surfriderespana

## FACEBOOK



2.570 seguidores  
**2.687 seguidores**

## IMPACTO

**2.500 impresiones/mes**  
**30,5 mil/anual**

Marzo OI y oferta de trabajo

Mayo OSES y Actividades

Noviembre actividades y pasa a la acción con SFE

## INSTAGRAM



2.896 seguidores  
**4.504 seguidores**

## IMPACTO

**3.700 impresiones/mes**  
**45,3 mil/anual**

Junio – Reels actividades día del Océano

## TWITTER -X



2.140 seguidores  
**2.275 seguidores**

## IMPACTO

**4.400 impresiones/mes**

Octubre –Tarragona Pellets

# IMAGEN Y MARCA



**163 miembros** -  
información directa  
(enero 2021)

## SEGUIDORES



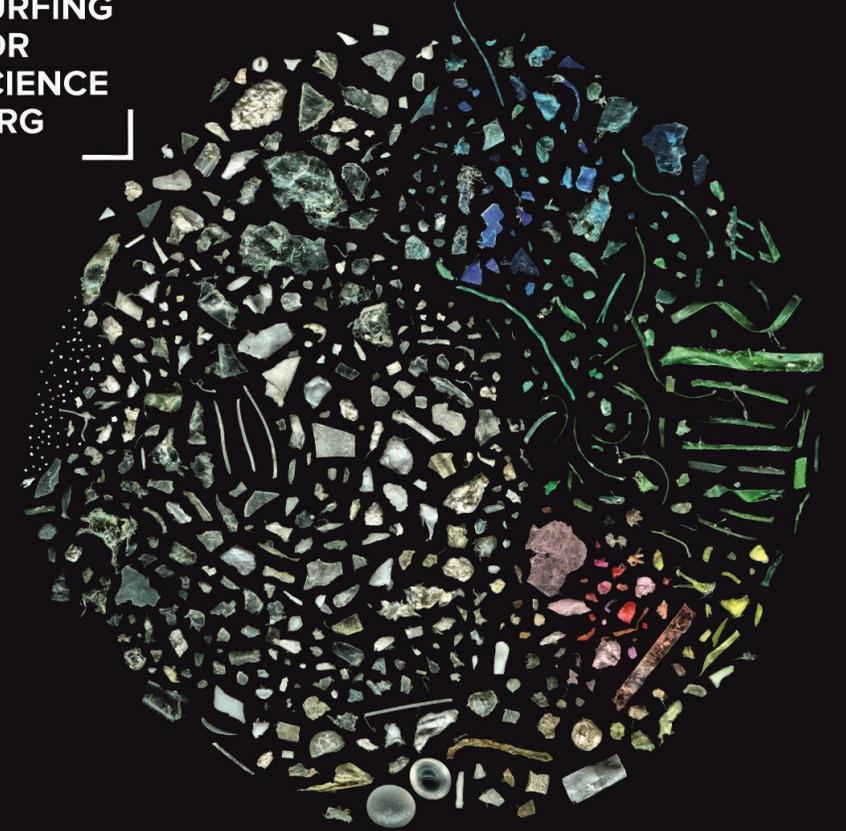
148 seguidores (2022)  
706 seguidores  
**962 seguidores** (4/06/24)

## IMPACTO

**4857 impresiones/ mes**  
Octubre -Tarragona Pellets

@surfriderespana

SURFING  
FOR  
SCIENCE  
.ORG



5 mm

IT'S **BLUEDY**  
TIME **EUROPE!**

# BALANCE ECONÓMICO



SURFRIDER  
FOUNDATION



# ACTIVO Y PASIVO

ACTIVO	2023	2022	2021	2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.543</b>	<b>2.543</b>	<b>2.223</b>	<b>3.508</b>
Activos por impuestos diferidos	2.543	2.543	2.223	3.508
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>60.802</b>	<b>68.238</b>	<b>94.436</b>	<b>25.884</b>
Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar	30.782	55.710	21.069	24.059
Periodificaciones a corto plazo	169	501	499	
Efectivo otros activos líquidos equivalentes	29.851	12.027	72.867	1.826
<b>TOTAL</b>	<b>63.345</b>	<b>70.781</b>	<b>96.659</b>	<b>29.392</b>

PASIVO	2023	2022	2021	2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>55.483.31</b>	<b>64.166</b>	<b>92.506</b>	<b>27.980</b>
Fondos propios ( Reservas + Resultado del ejercicio)	55.483	49.809	42.506	4.276
Subvenciones,donaciones legados recibidos		14.357	50.000	23.704
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>7.862</b>	<b>6.615</b>	<b>4.153</b>	<b>1.412</b>
Deudas a corto plazo		296	484	-
Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar	7.862	6.319	3.669	1.412
<b>TOTAL</b>	<b>63.345</b>	<b>70.781</b>	<b>96.659</b>	<b>29.392</b>

# PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	2023	2022	2021	2020
<b>INGRESOS</b>				
<b>Ingresos de actividades propia</b>	<b>138.509</b>	<b>125.884</b>	<b>113.372</b>	<b>72.770</b>
Subv.donac y legados imput.exc ejerc	138.509	125.884	113.372	72.770
Gastos por ayudas y otros		-8.441		
Aprovisionamientos	-159			
<b>Otros Ingresos de la actividad</b>	<b>22.062</b>	<b>28.437</b>	<b>22.032</b>	<b>2.862</b>
Prestaciones de servicios	22.062	28.437	22.032	2.862
Ingresos financieros		3		
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>14.357</b>			
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>174.769</b>	<b>145.883</b>	<b>135.404</b>	<b>75.633</b>
EXEDENTE EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO	5.675	13.976	39.515	
Impuestos sobre beneficios		645	1.285	
<b>EXEDENTE EJERCICIO</b>	<b>5.675</b>	<b>13.331</b>	<b>38.230</b>	

# PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	2023	2022	2021	2020
<b>GASTOS</b>				
<b>Gastos de personal</b>	<b>116.641</b>	<b>92.194</b>	<b>66.461</b>	<b>67.094</b>
Sueldos y salarios	87.171	69.803	50.059	41.403
Indemnizaciones	25	-		12.000
Seg.Social a cargo de la emp.	28.785	22.391	16.402	13.692
Otro gastos sociales	660			
<b>Otros gastos de la actividad</b>	<b>52.317</b>	<b>39.713</b>	<b>29.427</b>	<b>28.993</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	<b>136</b>			
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>169.094</b>	<b>131.907</b>	<b>95.889</b>	<b>96.087</b>
				-20.454

# RECAUDACIÓN 2023

## ¿Como se reparten los fondos?

Parte privada= 23 % (**ACT** + **partners y minigrants**)

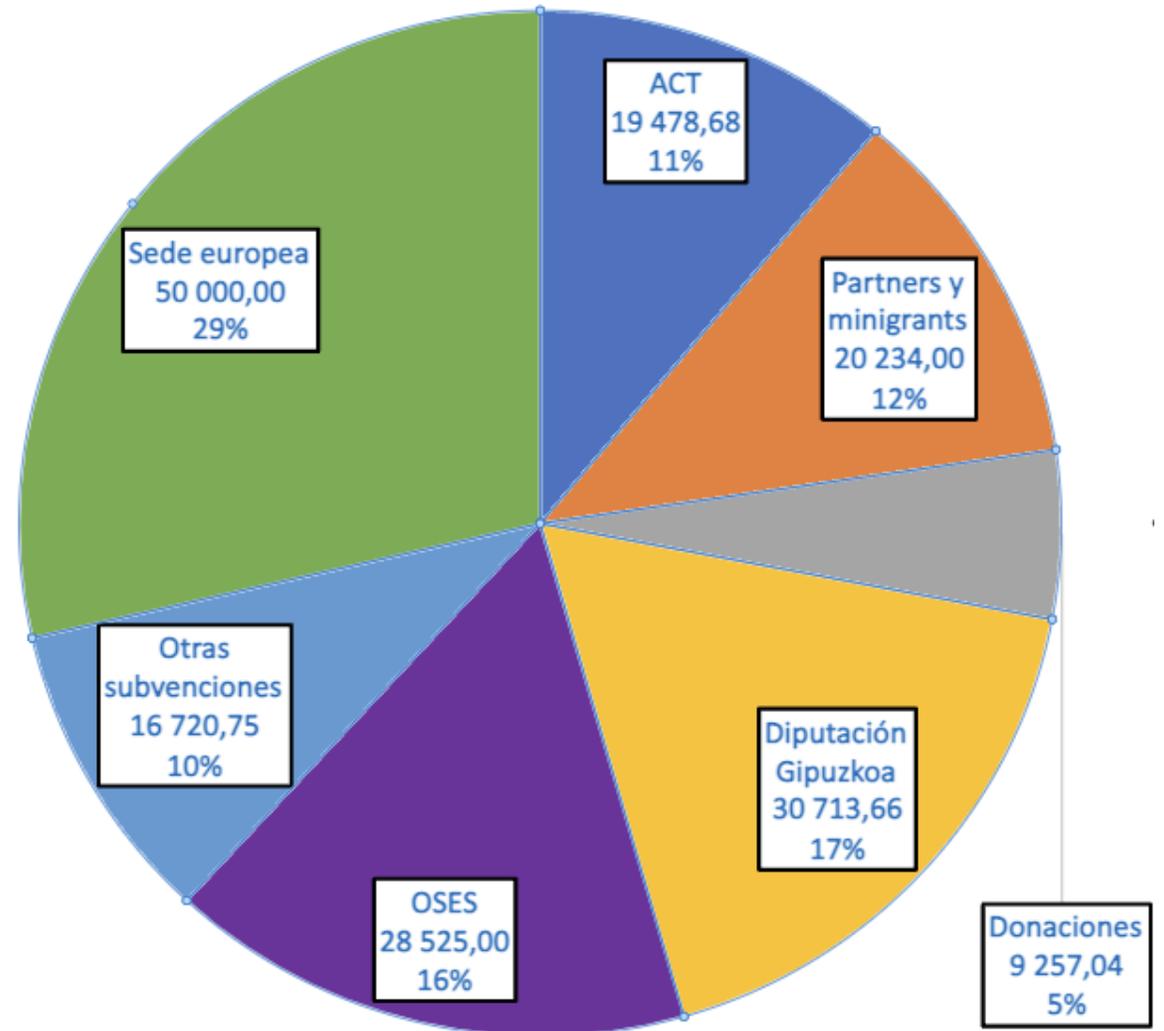
Fondos públicos= 43% (**OSSES**, **Diputación** y **otras subvenciones**)

Donaciones = 34 % (**sede** y **socios**)

## Investment plan: donación sede para contratar nueva persona + marketing

Algunas acciones investment no realizadas aún: para 2024 las ACT no llegan a lo esperado + OSSES el pago se retrasa

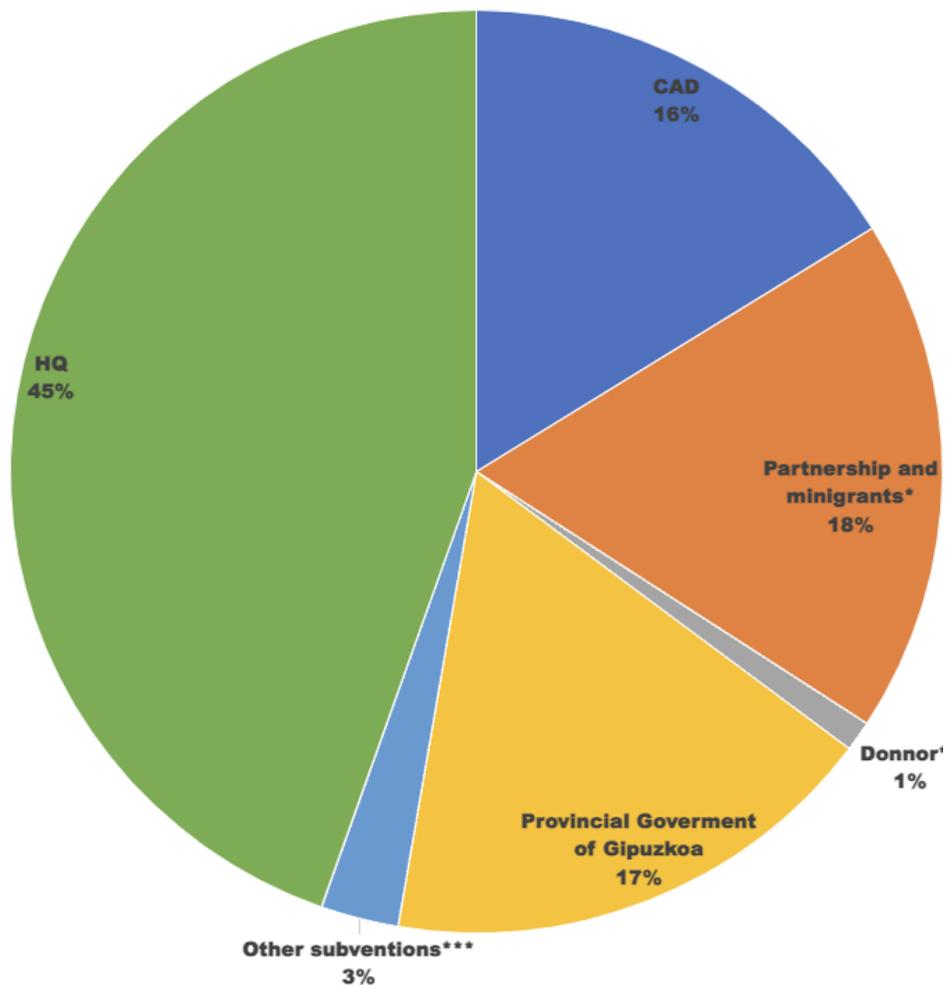
Para 2024, se espera un **presupuesto de 201.792 euros en la delegación**, un 15% más respecto incomes 2023.



# RECAUDACIÓN

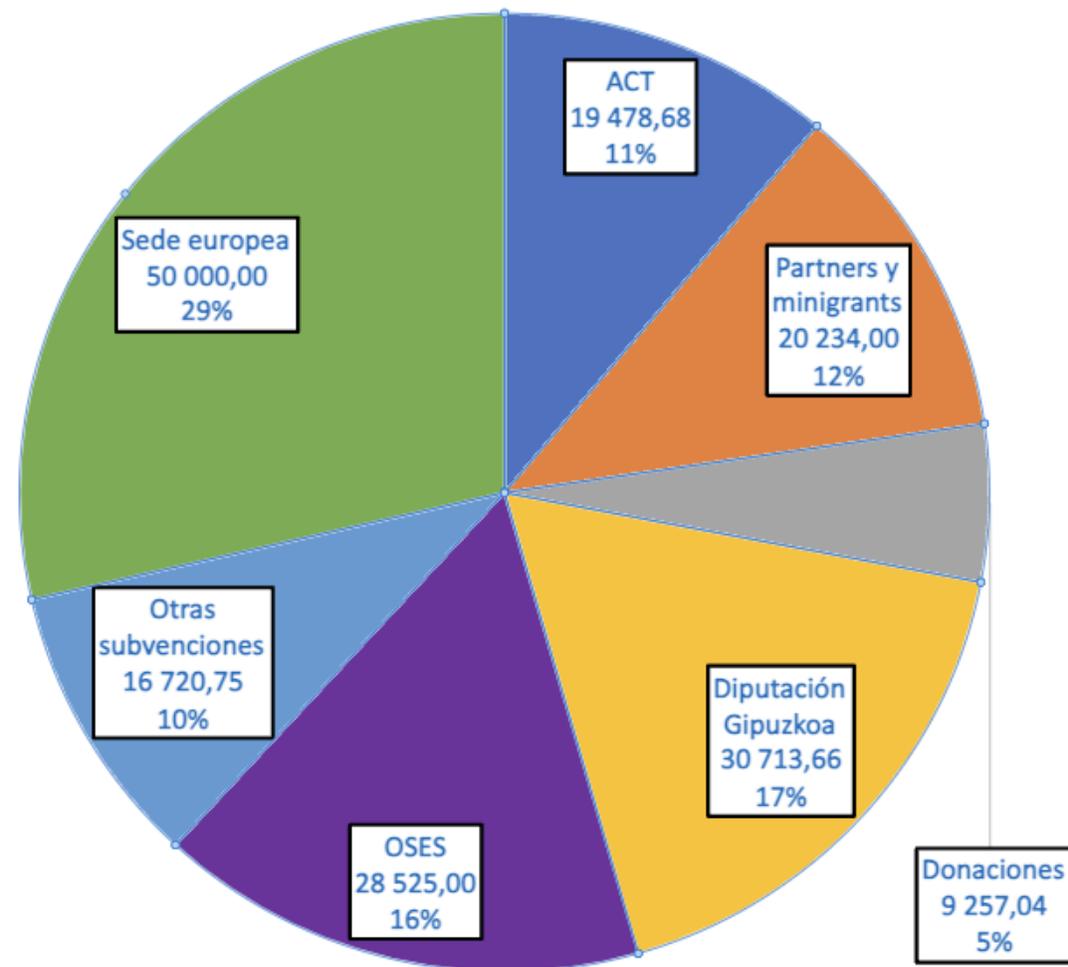
2022

145.883 euros



2023

174.769 euros





# RUEGOS Y PREGUNTAS



**SURFRIDER**  
FOUNDATION





**SURFRIDER**  
FOUNDATION

# APROBACIÓN DEL ACTA Y DEL BALANCE ECONÓMICO



# FUTURO

## Empoderamiento ciudadanía

- Campañas de **movilización anual**
  - Ol comienzo (Marzo)
  - Colillatón (Mayo)
- **Actividades recurrentes** en las que participar cada cierto tiempo:
  - Apper Ocean DSS
  - Ol
- Colegios fuera del País Vasco



# FUTURO

## Experiencia científica: deporte y salud

- **Calidad del agua** en España.
  - Desarrollo de estrategia
  - Legislación nacional
  - Estado de la calidad del agua
- **OSSES**
  - Herramientas educativas
  - Intervenciones piloto en Malta, Normandía, España y Portugal.



# FUTURO

---

## Búsqueda y diversificación fondos

- Apuesta por el **marketing digital** para nuevos socios. **(Google Ads Grants).**
- **Captación de datos** para complementar actual BBDD y realizar **campañas de Telemarketing (captación y upgrade).**
- **Nuevos Partners** : estratégicos o patrocinador, superar la barrera de la donación mínima, más relación.
- Postulación de **nuevas subvenciones** (<4)
- **Eventos sociales** para aumentar presencia local en Donostia y Barcelona.



# FUTURO

---

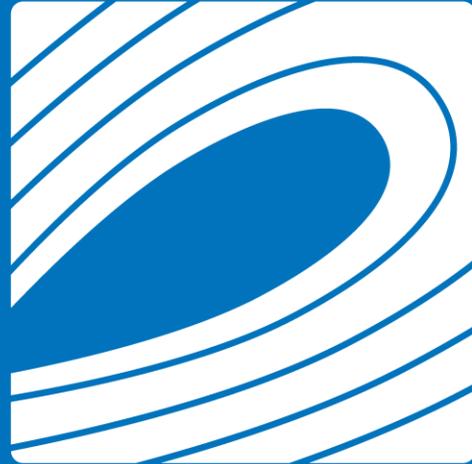
- **Incidencia**

- Seguimiento **coaliciones**
- Nuevos SCD si hay oportunidad
- Oportunidad colaboración fundaciones para proyectos long-term
- **Liderar incidencia pellets estatal**

- **Imagen y marca**

- **Campañas de firmas** para involucrar ciudadanía y tener datos
- **Reels IG** para impacto
- Trabajo con **influencer**





**SURFRIDER**  
FOUNDATION