

INFORME TRANSPARENCIA 2025



Edición

Querido/a lector/a,

En primer lugar, queremos agradecerte, tu apoyo y tu confianza. Nuestra comunidad es el motor que impulsa a Surfrider, y sin personas ni empresas colaboradoras comprometidas, nada de lo que hacemos sería posible. Fieles a nuestros valores de transparencia y responsabilidad, compartimos contigo este informe de nuestras actividades del año 2025, una rendición de cuentas dirigida a todas las personas y entidades que forman parte de Surfrider España.

El 2025 fue un año exigente, marcado por grandes desafíos ambientales y económicos. Cada campaña, cada acción en el territorio, cada actividad de sensibilización y cada acción de incidencia política han sido posibles gracias al compromiso y la pasión compartida por proteger nuestros océanos, mares, ríos, lagos y costas. Nos llena de orgullo ver cómo nuestra comunidad sigue creciendo y cómo nuestras iniciativas generan un impacto real y medible en la protección del medio ambiente. Más personas informadas y más conciencia colectiva son señales claras de que el cambio está en marcha.

Confiamos en que este informe no solo refleje lo que hemos logrado, sino que también refuerce tu convicción de que merece la pena seguir actuando. Hoy más que nunca necesitamos tu energía, tu voz y tu compromiso para continuar construyendo un futuro más sostenible.

Gracias por ser parte activa de esta transformación.

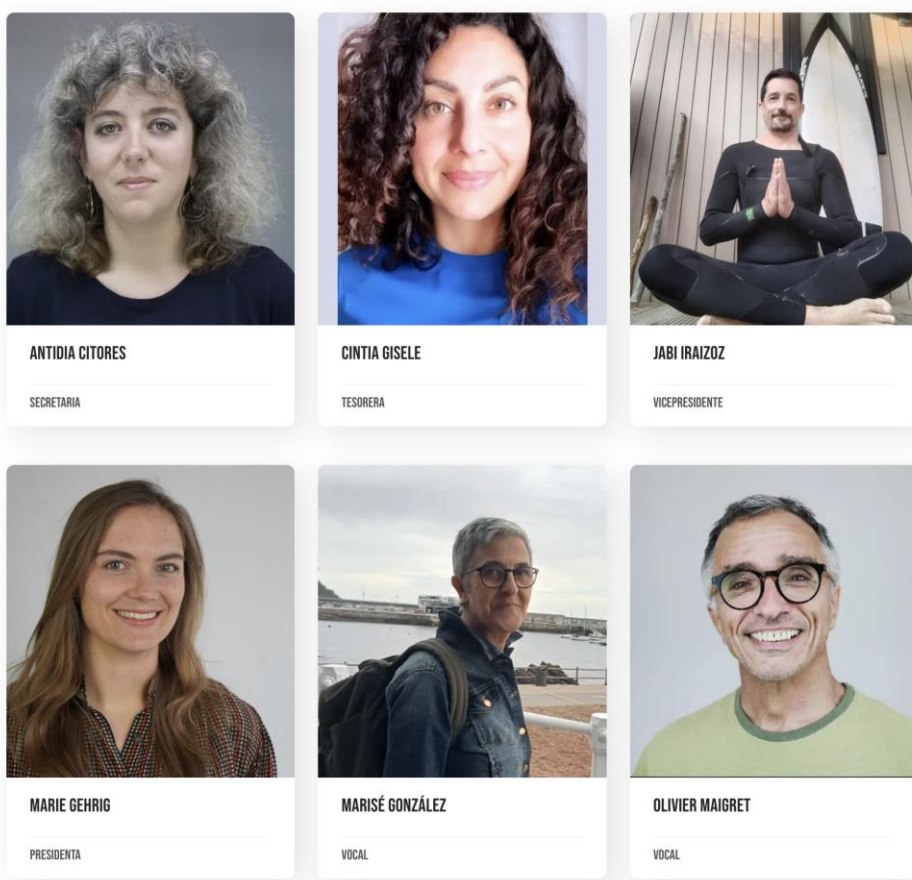
Xavier Curto – coordinador de Surfrider España.

La asociación

Surfrider Foundation Europe, fundada en 1990, es una organización sin ánimo de lucro, responsable de la protección de lagos, ríos, el océano, las olas y el litoral. Actualmente, cuenta con más de 18.000 miembros y está presente en 12 países a través de sus grupos de voluntariado.

Surfrider trabaja en tres áreas específicas en las que la organización ha adquirido una reconocida experiencia en los últimos 30 años: basuras marinas, calidad del agua y salud, desarrollo costero y cambio climático.

La delegación española traslada los valores y la misión de Surfrider al territorio. El equipo está formado por expertas en diferentes ámbitos: protección del mar, educación ambiental y marketing, las cuales trabajan conjuntamente con la comunidad (centros de investigación, alianzas y otras entidades/asociaciones) y los grupos de personas voluntarias. La oficina se encuentra en Donostia- San Sebastián (Gipuzkoa) y hay un grupo local de voluntarios en Barcelona y un nuevo grupo local en Tenerife (Islas Canarias). Podéis conocer más sobre las personas implicadas en el apartado web [sobre el equipo](#). La junta directiva además se renovó en 2025, con la incorporación de una [nueva presidenta y un nuevo vicepresidente](#).



Nuestra comunidad está formada por ciudadanía, estudiantes y docentes, expertas/os, activistas, y deportistas. Somos una red de amantes del océano que se esfuerzan por proteger lo que les gusta. Las personas voluntarias están en el ADN de Surfrider y no podríamos seguir adelante sin el apoyo que nos proporcionan en el terreno. Gracias a nuestra comunidad, estamos presentes en 12 países en Europa con 50 grupos de voluntarios.

A fecha de 31 diciembre de 2025, la entidad española cuenta con 72 socios y 31 voluntarios/as que han firmado un acuerdo de voluntarios (requisito necesario en España para ser voluntario de una entidad). Uno de los retos para la entidad, es el de aumentar el número de socios y voluntarios/as, estableciendo una relación cercana a

su comunidad de esta forma. En cuanto a la repercusión de la entidad, se han cuantificado 349 apariciones en prensa mencionando a Surfrider España, lo cual indica la buena salud mediática de la entidad.

Empoderamiento ciudadano

Durante el 2025, hemos continuado trabajando en el desarrollo y ejecución del plan de voluntariado, mediante acciones destinadas a formar una comunidad sólida y comprometida.

En 2025, hemos movilizado de **manera directa a 1.626 personas**. Se han realizado **191 recogidas en todo España bajo el programa Ocean Initiatives**, y se ha trabajado de manera directa con **335 escolares y 20 entidades**. Estas actividades incluyeron charlas en escuelas y universidades, colaboraciones en eventos externos y formaciones en ciencia ciudadana, todas ellas llevadas a cabo por nuestro equipo.

<https://www.initiativesoceanes.org/es/>

También se realizó la **2ª Edición de la Campaña “Colillatón”**, que fue un éxito en España en la participación ciudadana **con 480 participantes en 25 recogidas, retirando 52.839 colillas** de las playas y calles. Destacaron zonas como el País Vasco (23.211 colillas), Galicia (14.141) y Cantabria y Asturias (7.996), donde la ciudadanía se ha mostrado muy activa.

En 2025, se ha trabajado en red, participando en el **Foro de Asociaciones en Gipuzkoa**, en el BForoa de Bizkaia, siendo parte de la red de educación ambiental en Euskadi y de la recién creada red de escuelas azules de Euskadi, en la **Red Voluntare**; y fortaleciendo nuestra colaboración con entidades sociales, como Haurralde, Kera, Refugiados sin frontera, Fundación Goyeneche, Goazen Up, Mater Museoa, escuelas locales, la Universidad Pública del País Vasco, Universidad de Deusto, Universidad de Barcelona, entre otras.

Un gran hito para Surfrider es la creación de un **nuevo grupo de voluntarios en Tenerife**. El grupo está formado por personas con perfiles muy distintos con un mismo objetivo: cuidar el mar. Psicología, arte, cocina, comunicación, buceo o surf, todos ponen sus conocimientos al servicio del océano. [Puedes conocerlos aquí](#).

Descripción específica de Actividades.

1. Ocean Initiatives

Es un programa de ciencia ciudadana cuyo objetivo es recoger datos sobre las basuras marinas que llegan al mar y a las costas de Europa y poder trabajar en la sensibilización ciudadana sobre la problemática de las basuras marinas. En este programa de participación ciudadana se recogen residuos marinos y se clasifican para posteriormente obtener datos que se comparten con las administraciones y se publican anualmente en un informe abierto al público en la web de Surfrider. La ONG envía de forma gratuita materiales a las personas organizadoras para que puedan organizar o participar en dichas recogidas de basura.

Objetivos del programa

- Apuntando al corazón del problema: Cuando los voluntarios informan a Surfrider España sobre los residuos recogidos, están contribuyendo a la investigación sobre

la contaminación y ayudando a influir en la legislación y en la toma de medidas preventivas.

- Animar a la gente a pasar a la acción: Surfrider a los voluntarios para que organicen operaciones de recogida de forma totalmente autónoma, con una serie de herramientas y un enfoque educativo.

- Generar sensibilización pública: Al unirse a una de las recogidas organizadas en el marco del programa, los participantes conocen el impacto de la contaminación relacionada con los residuos.

En el año 2025, se han realizado **191 recogidas en todo España bajo este programa, movilizando a más de 2.865 personas voluntarias.**

2. La Costa y Tú.

Surfrider España en conjunto con la Diputación Foral de Guipúzcoa trabajan juntos para estudiar la problemática de los residuos marinos en la costa guipuzcoana, darlos a conocer a la ciudadanía y sensibilizar a la población sobre la problemática y qué pueden hacer para cambiar las cosas.

Este programa se enfoca en la recogida de datos de basuras marinas para conocer el estado de nuestras costas; en la educación ambiental y el voluntariado, tratando de implicar a la ciudadanía en la protección del océano mediante la ciencia ciudadana. Además, tratamos de crear alianzas con las diferentes entidades y asociaciones que trabajan por un medioambiente sano, tejiendo así la colaboración entre entidades locales, la ciudadanía, la administración y la ONG. Durante los últimos años, Surfrider ha desarrollado acciones que involucran deporte, sostenibilidad y educación ambiental para llegar a cientos de estudiantes del País vasco y trabajar junto la administración pública local.

Objetivos del programa

-Sensibilizar sobre la problemática de las basuras marinas, analizando el origen y el impacto que éstas generan.

-Fomentar el uso de buenos hábitos con el fin de frenar el impacto de la contaminación marina.

-Fomentar el acercamiento de los ciudadanos al análisis de datos científicos.

-Crear alianzas entre entidades, escolares y ciudadanos guipuzcoanos y buscar soluciones conjuntas a la problemática.

-Construir relaciones de larga duración con las personas voluntarias y los escolares, que sientan el cuidado del espacio natural como suyo y se conviertan en protectores de la costa.

3. COLILLATÓN

La contaminación por colillas de cigarrillos representa una de las problemáticas ambientales más graves en los ecosistemas costeros y marinos. Cada año, millones de colillas son desechadas de manera irresponsable en espacios urbanos y naturales, terminando en ríos y mares, donde liberan sustancias tóxicas que afectan gravemente a la biodiversidad marina. Conscientes de esta situación, Surfrider España ha impulsado la campaña nacional "Colillatón", una iniciativa centrada en la sensibilización y acción directa para combatir la presencia de estos residuos en el medio ambiente, y que forma parte de la campaña internacional de Surfrider "Surfrider Against Cigarette Butts".

Se han realizado formaciones sobre ciencia participativa a nivel estatal y se ha entregado herramientas (materiales, acompañamiento para pedir permisos) a entidades de varias regiones españolas.

Objetivos del programa.

La Colillatón busca, en primer lugar, evidenciar la magnitud del problema a través de la recolección masiva de colillas y la recopilación de datos que permitan visibilizar su impacto ambiental. Además, se pretende:

- **Sensibilizar a la población** sobre los efectos negativos de las colillas en los ecosistemas marinos.
- **Movilizar a la ciudadanía** a través de actividades de recogida de basura en playas, calles y espacios naturales.
- **Incidir en las políticas públicas** promoviendo normativas que regulen la gestión de estos residuos y fomenten alternativas sostenibles.
- **Fomentar el cambio de hábitos** entre fumadores, incentivando el uso de alternativas responsables para la disposición de colillas y reduciendo el consumo de cigarrillos en espacios abiertos.

Esta campaña europea, movilizó a **782 participantes** en **44 recogidas realizadas** en países como Francia, España, Portugal, Grecia, Dinamarca, Alemania y Países Bajos, logrando recoger del entorno **223.773 colillas**.

En la 2ª edición de la campaña en España, **participaron un total de 480 participantes en 25 recogidas, retirando 52.839 colillas** de las playas y calles. Destacaron zonas como el País Vasco (23.211 colillas), Galicia (14.141) y Cantabria y Asturias (7.996).

4. **TARUGOTÓN**

Tarugotón es una acción colectiva de recogida simultánea de "tarugos" o palos de batea en playas de toda la costa gallega. La campaña se basa en el "Colillatón" de Surfrider donde se recogen colillas para visibilizar su impacto. En este caso, lo que se recoge son piezas de plástico utilizadas en el cultivo del mejillón que, al desprenderse de las cuerdas de las bateas, llegan masivamente a las playas y se convierten en uno de los residuos marinos más frecuentes en Galicia.

La campaña invitaba a participar en limpiezas organizadas o a realizar recogidas autónomas de 1 hora y registrar los datos mediante formularios de ciencia ciudadana. Se hicieron 95 recogidas en un fin de semana, 416 personas participaron y se recogieron 4.518 palillos enteros - 10.758 medios palillos (pedazos rotos).

5. Generation

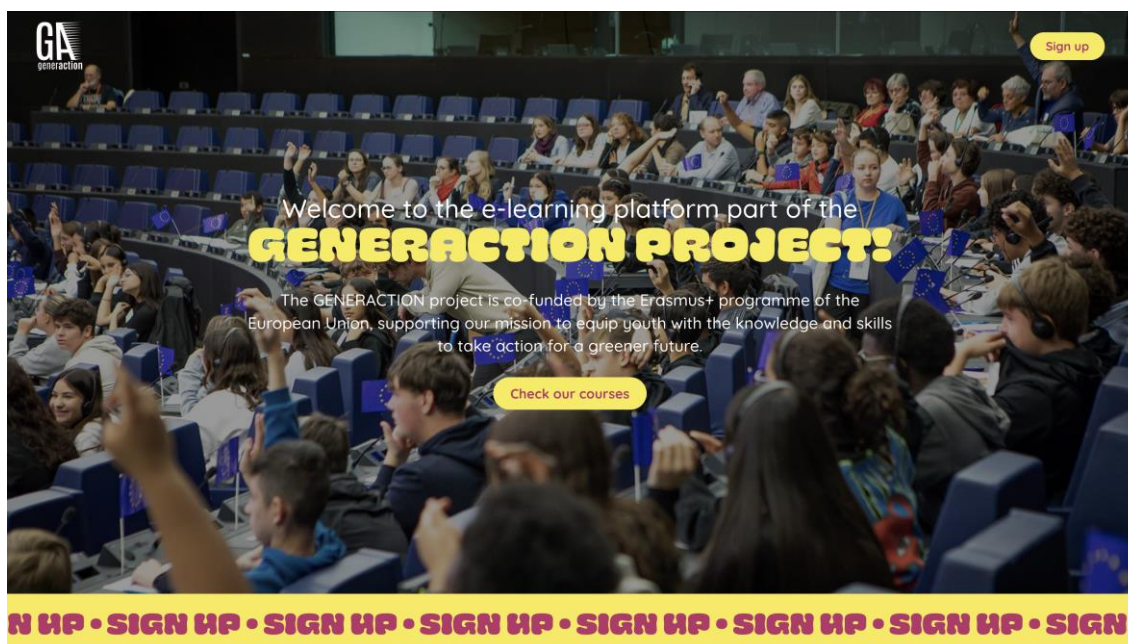
Surfrider España participa en el proyecto europeo, Generation, con el fin de empoderar a las y los jóvenes en las políticas europeas contra el cambio climático.

La juventud europea está demostrando ser una de las voces más comprometidas y movilizadas frente a la crisis climática. Sin embargo, es indispensable que las y los jóvenes estén al día en las políticas públicas europeas en la lucha contra el cambio climático y se transformen en una juventud activa contra el cambio climático. Con el objetivo de promover este contenido, Surfrider España en conjunto con Les Jeunes Européens (Francia), Amigos de la Tierra (Hungría), Cresce (Dinamarca) han creado el proyecto GenerAction, un proyecto europeo financiado por la convocatoria Erasmus+.



El objetivo central del proyecto es potenciar una juventud activa contra cambio climático y con el ámbito medioambiental y hacer que los ciudadanos europeos sean los principales actores en la lucha contra el cambio climático y de esta manera, contribuir a mejorar la conducta cívica y participación de los Jóvenes, a través del empoderamiento mediante debates y acciones con sentido a la lucha de la UE contra el cambio climático. A través de herramientas educativas, ciclos educacionales, material educativo y mejoras y cambios de conductas.

Durante el 2025 se ha participado en una formación en Odense (Dinamarca) y se ha creado una plataforma de e-learning gratuita con cursos sobre cambio climático, residuos y gobernanza: <https://generacionelearning.eu/>



6. Trabajo en red

Surfrider España trabaja de forma activa en red para ampliar el impacto de su acción educativa y ambiental, colaborando con colegios, universidades, entidades sociales y administraciones públicas a nivel local. Participa en foros de asociaciones de Gipuzkoa y Bizkaia y forma parte de redes como la de Educación Ambiental de Euskadi impulsada por el Gobierno Vasco y el programa Escuelas Azules de Euskadi. Además, mantiene más de 20 colaboraciones directas con entidades sociales y culturales, entre ellas Fundación Goyeneche, Goazen Up, Mater Museoa, Haurralde, Loiola Etxea y Zehar Errefuxiatuak, así como con centros educativos, universidades, entidades de Galicia y distintas administraciones, fortaleciendo el trabajo colaborativo en favor de la protección del océano.

Incidencia legal

Durante el 2025, Surfrider España, sigue contribuyendo al programa dedicado a apoyar causas de activismo locales, conocido como [Surfrider Coastal Defenders](#). Dicho programa, apoya causas de protección mediambiental locales, como la contaminación masiva de pellets de plástico en Tarragona. El fin último de las diferentes campañas de Coastal Defenders es proteger el territorio local, construyendo una comunidad de personas involucradas y trabajando junto a los agentes involucrados para la búsqueda de soluciones.

Una victoria importante para el medio ambiente, para la biodiversidad, para el clima y para el futuro de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, fue el [cierre del proyecto de amplificación del museo Guggenheim en Urdaibai](#), [el proyecto que amenazaba uno de los espacios naturales más valiosos del territorio no verá la luz](#).

Otra victoria para la comunidad de Surfrider fue la [aprobación del Reglamento sobre la prevención de pérdidas de pellets plásticos](#) por parte del Parlamento Europeo, se trata de un avance significativo hacia el objetivo común de “**Pérdida Cero de Pellets**” aunque aún hay retos importantes por superar, desde la entidad [se celebra y a la vez se sigue trabajando en los siguientes pasos](#).

Este reglamento viene después de años de incidencia política por la entidad a nivel europeo y estatal. De hecho, a inicios del 2025 estábamos visitando el Parlamento Europeo en un evento destinado a hacer hincapié en la necesidad de regular.

Lo más importante: las empresas tendrán que declarar cuantos pellets pierden y pasar auditorías externas, aunque hay excepciones a la norma.



Descripción específica de Actividades. Surfrider España lleva a cabo acciones de incidencia política con el objetivo de adaptar el marco legislativo a los retos de la protección y preservación del océano, fortalecer la política ambiental e impulsar el modelo económico hacia una transición ecológica respetuosa con el ser humano, la naturaleza y el clima.

Además, la entidad colabora en coalición con otras entidades y asociaciones en España para trabajar conjuntamente en la defensa del patrimonio medioambiental estatal. Surfrider forma parte de la coalición Alianza Residuo Cero, junto a otras ONG como Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción o Greenpeace. Además, forma parte de la campaña #LeydeResiduosYa que ha trabajado con el Ministerio de Transición Ecológica para promover una legislación ambiciosa en materia de prevención de residuos

Desde Surfrider España, hemos trabajado activamente en la mejora de la gestión de residuos y la implementación del sistema de depósito como solución efectiva para reducir la contaminación por envases de plástico. Como parte de la Plataforma #LeydeResiduosYa, hemos participado en jornadas clave. En este caso, la entidad participó como experta en la conferencia global sobre el Sistema de Depósito y Retorno de Envases, organizado el 18 de noviembre en Madrid por Retorna, Zero Waste Europe y Reloop, y a la que [asistieron más de 100 personas de manera presencial y otro centenar en remoto.](#)



Experiencia científica

En 2025, Surfrider y gracias al apoyo del [Ayuntamiento de Barcelona](#), ha llevado a cabo durante varios meses [un proyecto de análisis de la calidad microbiológica del agua de baño en Barcelona](#), centrado especialmente en periodos fuera de la temporada estival. [Los resultados](#) han animado a Surfrider a seguir trabajando para continuar al proyecto, involucrando a la comunidad surfistas y deportista de Barcelona. Los resultados muestran que, de forma general, la **calidad del agua de baño es excelente**, en consonancia con los datos oficiales de la Agencia Catalana del Agua. Sin embargo, el análisis también ha puesto de manifiesto que **tras episodios de lluvias intensas** se producen incrementos muy significativos en los niveles de bacterias fecales en determinados puntos, con picos puntuales de *E. coli* y enterococos muy por encima de los valores habituales.



Al mismo tiempo ha dado continuidad a proyectos como [Surfing for Science](#), el cual tiene un alcance en Barcelona, Islas Baleares y País Vasco, monitorizando micro plásticos en zonas de baño y también da continuidad al último año del proyecto [OSES \(Sostenibilidad de los Océanos a través de la Educación y el Deporte\)](#), que comenzó en 2023 y para el que se han creado [recursos educativos que están disponibles en la web](#).

Por último, también se ha dado continuidad a los [muestreos bajo el protocolo OSPAR](#) en varias playas de la región, que Surfrider viene haciendo desde el año 2014: Zumaia, Donostia, Mutriku y Getxo. Dichos resultados se envían a la Diputación de Gipuzkoa y al Ministerio de Transición Ecológica estatal.

Descripción específica de Actividades.

1. OSES (Ocean Sustainability through education and sports)

Proyecto europeo (Erasmus+ 2023 a 2026) enfocado al desarrollo de herramientas para federaciones y asociaciones deportivas locales para educar acerca de acciones eco-responsables y concienciar sobre el medio ambiente en edades tempranas a través del deporte. Se articula en torno a tres objetivos principales:

- Evaluar la experiencia y los conocimientos de las organizaciones deportivas activas sobre la creación y aplicación de una campaña de sensibilización y una metodología educativa para la conservación de los mares y océanos.
- Desarrollar una metodología educativa y de concienciación medioambiental a nivel local para fomentar la protección de los océanos a través del deporte acuático.

- Medir el impacto social y medioambiental del programa implementado para reforzar la defensa de la protección de los océanos.

El año 2025, se han finalizado las actividades relacionadas con la metodología educativa y la medición del impacto social, así como una guía de “*advocacy*” o “*policy maker*” para entidades y administraciones. Las actividades se realizaron en la intervención de un piloto en **Portugal** y en el evento de **Niza**, donde participaron directamente **35 personas, 25 y 10 respectivamente en cada evento, realizado durante la semana organizada por la UNOC.**

2.Surfing for Science

Es un proyecto entre Surfrider España y la Universidad de Barcelona que pretende evaluar la contaminación por microplásticos en la zona costera con la colaboración de ciudadanos que recogen muestras científicas haciendo paddle surf. El objetivo final es doble: por un lado, se pretende determinar la abundancia y las características de los microplásticos a fin de encontrar soluciones y, por otro lado, aumentar la cultura científica de la sociedad en relación con la contaminación por plásticos.

Los ciudadanos, organizados a través de entidades distribuidas a lo largo de toda la costa, reman durante aproximadamente una milla náutica -una hora de ejercicio- arrastrando una red de pesca de microplásticos especialmente diseñada para el proyecto. Con esta red pescamos todos los microplásticos que flotan con un tamaño superior a 0,3 mm. En el laboratorio, se cuentan los microplásticos. Como se sabe la distancia recorrida, podemos saber la concentración de microplásticos en cada punto y en cada momento. Finalmente, los microplásticos se caracterizan, lo que nos permitirá saber su fuente. Propiedades como el color, la forma y el polímero de cada microplástico nos dará mucha información para estudiar su procedencia.

Durante el 2025, el proyecto ha mantenido su alcance en **Barcelona, Islas Baleares y País Vasco.**

3.Programa de seguimiento de basuras marinas – muestreo OSPAR

Es el convenio para la protección del medio marino del Atlántico Nordeste de 1992, el cual es un mecanismo por el que 15 países de las costas más occidentales de Europa cooperan junto con la Comisión Europea para proteger el medio marino en la región. Surfrider coopera en la toma de muestras en la provincia de Gipuzkoa (Murgita en Donostia, Orrua en Getaria y Alkolea en Mutriku) y en la provincia de Bizkaia (Gorrondatxe en Getxo). Cada playa se muestrea 4 veces al año, según un modelo estacional (primavera, verano, otoño, invierno) con el objetivo de evaluar la existencia de un comportamiento estacional de la presencia de basura marina en las playas. Para ello, se utiliza el protocolo de seguimiento de basuras BM-1 elaborado por el Ministerio de Transición Ecológica y de Reto Demográfico de Gobierno de España. Con los datos recogidos se elabora un informe que se envía al Ministerio y después se incluye en el informe anual que está institución pública en su página web.

En el año 2025, junto al equipo de Surfrider han participado en estas recogidas **17 personas voluntarias**.

Búsqueda y diversificación fondos

El año 2025, fue un año **desafiante para la búsqueda de fondos**. La **coyuntura político-económica** en España y Europa determinaron **replantear la estrategia** y la **reestructuración** en la manera de trabajar para cumplir los objetivos planteados:

- Liquidez de la delegación para cumplir con sus obligaciones económicas.
- Actualización de oferta de actividades RSC.
- Postulación y gestión de nuevas subvenciones.
- Estrategia digital para la nueva plataforma de donaciones.

Para llevar a cabo este reto, se han realizado acciones como: *

- Campañas de **telemarketing**.
- Campañas de **marketing Digital**.
- **Comunicaciones directas** vía emailing a socias, socios y empresas.
- Nueva **búsqueda de subvenciones público y privadas**.
- Prospeccionar **nuevos partners**.

(*) Los resultados se encuentran en el anexo a este documento.

Durante el primer trimestre del año y como parte de su **estrategia de estabilidad de liquidez**, la junta directiva aprobó buscar apoyo en la **entidad bancaria Elkargi** para adelantar cuantías de subvenciones públicas.

El apoyo de **nuevas subvenciones privadas y públicas**, como Fundación Kutxa, Fundación Laboral Kutxa, Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de Participación ciudadana de Gipuzkoa, también generaron una inyección de fondos a la delegación que dieron soporte a la estructura económica de la delegación.

Balance económico

Detalle de informes económicos de la delegación con un pre-cierre contable de 2025. La información será actualizado cuando se haga el cierre contable 2025.

Informe Pérdidas y Ganancias (pre-cierre 2025)

1. Importe neto de la cifra de negocios		60.659,53
705	Prestaciones de servicios	60.659,53
4. Aprovisionamientos		-4.676,22
602	Compras de otros aprovisionamientos	-74,03
607	Trabajos realizados por ot.empresas	-4.602,19
5.- Otros ingresos de explotación		101.255,99
740	Subvenc., donac. y legados explotac	101.255,99
6. Gastos de personal		-133.917,85
640	Sueldos y salarios	-99.110,18
641	Indemnizaciones	-80,13
642	Seguridad Soc.a cargo de la empresa	-33.816,11
649	Otros gastos sociales	-911,43
7. Otros gastos de explotación		-45.978,86
621	Arrendamientos y cánones	-420,00
622	Reparaciones y conservación	-666,34
623	Servicios de profesionales indepen.	-9.371,57
624	Transportes	-193,24
625	Primas de seguros	-1.592,85
626	Servicios bancarios y similares	-692,15
627	Publicidad, propaganda y r.públicas	-11.013,02
628	Suministros	-292,18
629	Otros servicios	-21.444,93
631	Otros tributos	-292,58
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		52.278,21
746	Subvenc., donac. y legados capital	52.278,21
12. Otros resultados		-32,20
a) Ingresos y gastos de carácter excepcional		-32,20
678	Gastos excepcionales	-32,20
A) RESULTADO DE EXPLOTACION (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)		29.588,60
13. Ingresos financieros		89,00
b) Otros ingresos financieros		89,00
769	Otros ingresos financieros	89,00
14. Gastos financieros		-674,89
662	Intereses de deudas	-322,89
669	Otros gastos financieros	-352,00
16. Diferencias de cambio		38,50
668	Diferencias negativas de cambio	38,50
B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)		-547,39
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		29.041,21
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)		29.041,21

Balance económico (Pre-cierre 2025)

ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
Código Cuenta	Nombre de la Cuenta	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	Código Cuenta	Nombre de la Cuenta	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE				A) PATRIMONIO NETO			
V. Inversiones financieras a largo plazo		3.744,92	2.542,92	A-1) Fondos propios		119.731,36	142.968,36
250	Inver. financ. I/p instr.patrimonio	1.202,00	0,00	III. Reservas		48.347,85	55.483,31
Total V.		1.202,00	0,00	2. Otras reservas		48.347,85	55.483,31
VI. Activos por impuesto diferido				113 Reservas Voluntarias		48.347,85	55.483,31
474	Activos por impuesto diferido	2.542,92	2.542,92	VII. Resultado del ejercicio		29.041,21	-7.135,46
Total VI.		2.542,92	2.542,92	129 Resultados del ejercicio		29.041,21	-7.135,46
B) ACTIVO CORRIENTE				Total A-1)			
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		134.013,67	149.736,88			77.389,06	48.347,85
1. Clientes por ventas y Prestaciones de servicios		12.081,51	4.317,40	A-3) Subvenciones, donaciones, legados recibidos			
b) Clientes por ventas y prestac. serv. c/p		12.081,51	4.317,40	130 Subvenciones oficiales de capital		42.342,30	94.620,51
430	Clientes	12.081,51	4.317,40	Total A-3)		42.342,30	94.620,51
3. Otros Deudores		91.911,90	101.172,03	C) PASIVO CORRIENTE		18.027,23	9.311,44
470	Hacienda P., deudor por div.con	90.989,23	101.172,03	II. Deudas a corto plazo			
472	Hacienda Pública, IVA soportado	922,67	0,00	1. Deudas con entidades de crédito		15.000,00	0,00
Total II.		103.993,41	105.489,43	520 Deudas a c/p con entidades de crédito		15.000,00	0,00
IV. Inversiones financieras a corto plazo				3. Otras deudas a corto plazo		-4.025,29	0,00
565	Fianzas constituidas a corto plazo	229,40	0,00	555 Partidas pendientes de aplicación		-4.025,29	0,00
Total IV.		229,40	0,00	Total II.		10.974,71	0,00
V. Periodificaciones a corto plazo				IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar			
480	Gastos anticipados	0,00	494,37	2. Otros acreedores		7.052,52	9.311,44
Total V.		0,00	494,37	410 Acreedores por prest. de servicios		436,54	3.032,49
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes				465 Remuneraciones pendientes de pago		396,55	-863,92
570	Caja	-5,96	0,00	475 Hacienda P., acreed. por conc.fis		2.077,58	3.623,80
572	Bancos e inst.de cdto. c/c vista	29.796,82	43.753,08	476 Organismos de la Seg. Soc., acre		2.929,27	3.539,07
Total VI.		29.790,86	43.753,08	477 Hacienda Pública, IVA repercutido		1.212,58	0,00
Total ACTIVO				Total PASIVO			
		137.758,59	152.279,80			137.758,59	152.279,80

✉ Contacto

Para cualquier aclaración sobre el informe de transparencia o si deseas obtener más información de la entidad, puedes contactar a xcurtozafra@surfrider.eu.

ANEXO 1. ACCIONES FUNDRAISING

Campañas de **telemarketing**.

Campaña	% Cerrados / Cargados	Útiles	% Positivos / Útiles	€ T. cuotas anualizadas	€ Coste Campaña
Campaña Abril 2025	100%	42,5%	8,54%	792,00 €	690 €
Campaña noviembre 2025	41%	40,9%	2,00%	312,00 €	480 €
Campaña diciembre 2025	41%	18,9%	0	0,00 €	800 €
Total general				1.104 €	1.970 €

Campañas de **marketing Digital**.

	Coste €	Impresiones	Interacciones	Alcance
Total Google Ads	432,45	439.872	4.370,00	-
Total Facebook Ads	1.000,98	485.777	-	258.004
TOTAL	1.433	1.411.426	4.370	258.004