Informe de resultados del Colillatón 2026 en Bilbao

1. Introducción

El Colillatón es una campaña de Surfrider España destinada a visibilizar y combatir la contaminación provocada por las colillas de cigarrillos en los entornos urbanos y naturales. Desde su puesta en marcha en 2024, esta iniciativa moviliza a la ciudadanía mediante recogidas participativas que combinan la retirada de residuos, la sensibilización ambiental y la recopilación de datos para impulsar medidas de prevención.

La edición de 2026 ha reunido a personas voluntarias, asociaciones, empresas y entidades de distintos puntos del territorio durante el mes de junio. En Bilbao, la campaña ha permitido retirar **1.940 colillas en dos recogidas, gracias a la participación de 16 personas**.

Más allá de la cantidad de residuos recogidos, el Colillatón representa una oportunidad para hacer visible un problema ambiental cotidiano que a menudo pasa desapercibido: las colillas abandonadas en el espacio público pueden terminar en las redes de saneamiento, los ríos y, finalmente, el océano. La campaña busca transformar esta realidad mediante la participación ciudadana, la educación ambiental y la promoción de políticas públicas eficaces.

2. Resultados de Bilbao: edición 2026

Los resultados de Bilbao reflejan la presencia persistente de colillas en el entorno urbano y la importancia de mantener acciones de sensibilización y recogida.

Indicador	Resultados 2026
Colillas recogidas	1.940
Personas participantes	16
Recogidas realizadas	2
Media de colillas por participante	121,25
Media de colillas por hora	970

En conjunto, las dos jornadas permitieron retirar cerca de dos mil colillas del entorno urbano. Esta cifra evidencia que un residuo pequeño y aparentemente inofensivo puede acumularse en grandes cantidades y convertirse en una fuente de contaminación que requiere una respuesta colectiva.

La participación de 16 personas demuestra, además, la capacidad de la ciudadanía para contribuir de forma directa a la mejora del entorno. Cada recogida ofrece una oportunidad para actuar sobre el problema, comprender sus consecuencias y transmitir el mensaje de que las colillas no deben abandonarse en el suelo.

3. Evolución respecto a 2025

La comparación con la edición anterior permite contextualizar los resultados de Bilbao y valorar la evolución de la campaña.

Indicador	2025	2026
Colillas recogidas	2.596	1.940
Personas participantes	10	16
Recogidas realizadas	1	2
Colillas por participante	259,6	121,25
Colillas por hora	2.596	970

En 2026 se han recogido **656 colillas menos que en 2025**, lo que supone una reducción aproximada del 25,3 % en el total registrado. Al mismo tiempo, la participación ha aumentado de 10 a 16 personas, un incremento del 60 %, y se ha duplicado el número de recogidas.

Estos datos deben interpretarse con cautela. El número de colillas recogidas depende de factores como el lugar de intervención, la superficie cubierta, el tiempo dedicado y las condiciones del entorno. Por tanto, la reducción del total no permite concluir, por sí sola, que haya disminuido la contaminación por colillas en Bilbao. De hecho, las recogidas realizadas en 2026 se hicieron en 2 días de calor intenso, por lo que el cansancio y el calor pueden haber reducido el esfuerzo de muestreo por parte de las personas participantes.

La comparación sí permite destacar dos aspectos positivos: **la continuidad de la campaña en Bilbao y el aumento de la participación ciudadana**. La realización

de dos recogidas ofrece, además, nuevas oportunidades para sensibilizar a la población y seguir recopilando datos sobre este residuo.

Para evaluar tendencias ambientales a largo plazo, será importante mantener campañas periódicas y procurar que las futuras recogidas sean comparables en cuanto a duración, superficie y metodología.

4. ¿Por qué es importante realizar campañas como el Colillatón?

La importancia del Colillatón va mucho más allá de la retirada puntual de residuos. Se trata de una herramienta de intervención ambiental que permite actuar sobre un problema persistente, sensibilizar a la ciudadanía y generar información útil para impulsar cambios en la gestión pública.

Además, la campaña realizada en Instagram con los resultados obtenidos en Bilbao, nos hace ver que la educación ambiental sigue siendo muy necesaria. Con esta campaña hemos visto en los comentarios, que el tema de los residuos del tabaco genera gran controversia. Muchos de los comentarios son positivos respecto a la campaña, pero aún hay algunos que nos dan a entender que estas campañas de sensibilización y acción son necesarias.

Ver publicación y comentarios de Instagram: https://www.instagram.com/p/Deq_oYtARmi/c/18079233278425958/?img_index=1

4.1. Las colillas: un residuo pequeño con un impacto ambiental importante

Las colillas constituyen uno de los residuos más frecuentes en las recogidas organizadas por Surfrider y su presencia no se limita a las calles y plazas. La lluvia y el viento pueden arrastrarlas hacia las alcantarillas, los arroyos y los cursos de agua, favoreciendo su llegada al océano.

Su impacto ambiental presenta dos dimensiones principales:

- **Contaminación por plásticos.** Los filtros de los cigarrillos están compuestos de acetato de celulosa, un material plástico que, al degradarse en el agua, puede fragmentarse en partículas de menor tamaño, incluidos microplásticos y nanoplásticos.
- **Contaminación química.** Los filtros usados acumulan sustancias tóxicas procedentes del cigarrillo. Surfrider señala la presencia de compuestos como arsénico, mercurio, amoniaco, plomo y nicotina, entre otros.

Por tanto, una colilla abandonada en una calle de Bilbao no es únicamente un problema estético o de limpieza urbana. También constituye un residuo

potencialmente contaminante que puede desplazarse desde el entorno urbano hasta los ecosistemas acuáticos.

La campaña Colillatón permite visibilizar esta conexión entre los hábitos cotidianos y la contaminación de los ecosistemas, acercando una problemática ambiental global a la realidad local de la ciudadanía.

4.2. De la limpieza a la prevención: el papel de las administraciones

Recoger las colillas que ya están en el suelo es necesario, pero no resuelve por sí mismo el origen del problema. Si se pretende reducir de forma duradera esta contaminación, es imprescindible combinar las acciones de limpieza con medidas preventivas y políticas públicas eficaces.

En este sentido, Surfrider ha desarrollado en el marco del Colillatón 2026 la **guía *Colillas en municipios, guía de gestión y soluciones para ayuntamientos*.** Este recurso gratuito reúne propuestas prácticas para que las administraciones locales puedan mejorar la prevención de residuos, la gestión urbana y la sensibilización ciudadana, además de abordar el marco normativo europeo y nacional.

La guía constituye una oportunidad para trasladar los resultados de campañas como la de Bilbao al ámbito de la gestión municipal. Los datos obtenidos por la ciudadanía pueden servir para promover medidas adaptadas a las necesidades del municipio.

Surfrider también defiende que la responsabilidad frente a las colillas debe abordarse desde el origen del residuo y que los productores de tabaco deben asumir los costes que les corresponden en materia de recogida, tratamiento y prevención, conforme al marco de responsabilidad ampliada del productor estipulada en la ley.

Por ello, el Colillatón no debe entenderse exclusivamente como una iniciativa de limpieza, sino como parte de una estrategia más amplia de prevención, educación ambiental e incidencia política.

5. Conclusiones y propuestas de continuidad

Los resultados del Colillatón 2026 en Bilbao confirman la utilidad de mantener acciones ciudadanas frente a la contaminación por colillas. Las dos recogidas realizadas han permitido retirar 1.940 residuos con la participación de 16 personas, combinando una intervención directa sobre el entorno con una oportunidad de sensibilización ambiental.

La solución no consiste únicamente en recoger las colillas que encontramos, sino en conseguir que cada vez menos colillas terminen en el suelo. Para

avanzar hacia ese objetivo, es fundamental dar continuidad a campañas como el Colillatón, utilizar los datos recopilados para impulsar cambios y mantener la colaboración entre ciudadanía, organizaciones ambientales y administraciones públicas.

La protección del océano comienza también en nuestras calles. Cada acción de sensibilización y prevención contribuye a construir entornos urbanos más limpios y a reducir la llegada de residuos a nuestros ríos, playas y mares.